

HORARI Despatx Parroquial: Dimecres i Divendres de 4 a 7 tarda. Dissabte, de 11 a 1

C. St. Jaume, 3 - Tel. 93 869 85 40 - parroquiacalaf@bisbatvic.com / www.parroquiescalaf.com

PREGUEM AMB L'EVANGELI DEL DIUMENGE

Senyor Jesús, Sabem que cal pregar amb la mà al cor, però avui sant Pau ens ensenya que també cal posar la mà a la butxaca.

Si de debò creiem que som fills d'un mateix Pare no podem restar indiferents mentre hi hagi un sol germà nostre que passi necessitat. Com pretenem que el Pare ens obri la porta si sap que hem deixat un germà que passa gana?

Pregar no és tancar els ulls als meus germans sinó recordar que Déu ha creat la terra perquè tots hi puguem viure. No som propietaris sinó administradors, i haurem de retre comptes de l'ús que hàgim donat als béns que Déu ens ha posat a disposició. Atresorar és perdre, compartir és guanyar.



Missa de cada dia.

Evangelí del diumenge: **ELS MIRACLES NO SÓN PER EXPLICAR, SINÓ PER VIURE.**

Quan tot falla, i la vida s'esmicola, Ell queda prop nostre. Perquè la fe travessa els dogmes, les explicacions i els raonaments

AGUILAR DE
SEGARRA

CALAF

CALONGE DE
SEGARRA

CASTELLAR

CONILL

LA GUÀRDIA

MIRAMBELL

PUJALT

SEGUR

SANT MARTÍ
SESGUEIOLES

SANT PERE
DE L'ARÇ

CELEBRACIONS

7 de juliol (dissabte)

1: LA PINEDA. El barri ens convida en aquesta celebració i en totes les altres.

2/4 de 7: AGUILAR
8 vespre: CALAF

8 de juliol (diumenge)

10: CONILL
2/4 de 12: CALAF
1: SANT MARTÍ
1: PUJALT

14 de juliol (dissabte)

1: SANT PERE DE L'ARÇ. S'ha passat la Festa Major a aquest diumenge de juliol.

6: BENEDICCIÓ DE COTXES, com ja és tradicional. També els xofers ofereixen la missa d'aquest mateix dissabte a les 8.

8 vespre: CALAF

15 de juliol (diumenge)

10: AGUILAR
10: CONILL
2/4 de 12: CALAF
1: SANT MARTÍ
1: PUJALT

INTENCIONS MISSES

Divendres 6: Francisco Gassó Casulleras.

Dissabte 7: Mn. Josep Gregori Closa. Jaume Fonoll Casanovas (1r. Aniversari). Família Forn Mas. Difunts família Prat Casanovas.

Diumenge 8: Joan Vilaseca Puiggròs.
Lluís Guix Giralt. Isabel Soto Cobo.
Antònia Serra Cortadellas.

Aguilar 8: Ramon Bacardit Giralt.

Conill 8: Acció de gràcies a Sant Vicenç i Sant Josep.

Sant Martí 8: Gheorghe, Catrina i Petru.
Santi Torrens Villorbina.

Calaf:

Dijous 12: Alfonso i Encarna.

Dissabte 14: Josep Cribillers Anguera. Difunts família Prat Casanovas. Isabel Soto Cobo.

Diumenge 15: Martí Selva Gassó.
Maria Lluïsa Puig Castellà.

Aguilar 15: Ramon Bacardit Giralt.

Conill 15: Agustí Creus Esquius.

Sant Martí 15: Santi Torrens Villorbina.

PROCLAMA MATRIMONIAL

Han decidit contreure matrimoni en JOAN VILÀ COMAMALA, de La Canya amb ANNA SORIGUERA FARRÉS, de Calaf.

DEFUNCIÓ - Funeral

Calaf: el 26 de juny, vam pregar per l'etern descans de SALVADOR VERGÉS PÉREZ, de 64 anys d'edat.

Descansi en pau!

OPINIÓ

LA PUBLICITAT

En el nostre món cada vegada més globalitzat l'economia està assentada sobre la societat del consum que genera producció que, a la vegada, s'ha de consumir... i així successivament, com una bola de neu que s'engrandeix a base de rodar. Una de les rodes dentades d'aquesta cadena és la publicitat que s'ha convertit en un dels eixos de l'economia.

La publicitat, en principi, és un mitjà de comunicació i d'informació per tal d'anunciar que un producte existeix i que aquell que ho vulgui el pot comprar i consumir. Els anuncis ja no es limiten a informar sobre l'existència d'un producte, sinó a convèncer als potencials consumidors que aquella mercaderia els és necessària, encara que no sigui veritat. Si repassem les coses que tenim a casa nostra veurem que moltes d'elles ens són totalment innecessàries i que les tenim a causa de la publicitat.



Moltes vegades els anuncis publicitaris utilitzen tècniques de convenciment molt subtils i, d'una manera subliminal, envien missatges de comportament ètic per poder connectar amb l'espectador. Tinc present alguns anuncis que presenten la insolidaritat entre les persones o la utilització del cos humà (masculí o femení) per vendre els seus productes. El resultat final és que els productes s'acaben adquirint i els missatges de comportament també.

Cal fer sempre un exercici de llibertat: mirar els anuncis d'una manera objectiva i intentar descobrir el que signifiquen i el missatge que hi porten inherent. Així podem decidir d'una manera més conscient allò que hem de comprar. Ja tinc una llista de productes que no compraré mai, o bé perquè sincerament no els necessito o perquè utilitzen missatges de comportament no ètic en la seva publicitat. (Foc Nou)